

Seriefrämjandet

KOMPETENS GUIDEN

– vägvisaren i seriebranschen





Den tecknade serien är idag en av väldigt få former av masskommunikation i vilken individuella röster fortfarande har en chans att göra sig hörda.

Scott McCloud

– skaparen av bland annat *Serier – den osynliga konsten* (1995)

INNEHÅLL

Seriefrämjandets kompetensguide	4
Uppdragstyper	6
Seriekompetenser	10
Medlemskap	14



Serieskaparna Valentine Gallardo och Mathilde Vangheluwe tecknar porträtt under Seriefrämjandets barn- och ungdomsfestival / *Seriemas Värld* i Malmö.

SERIEFRÄMJANDETS KOMPETENSGUIDE

Har du undrat vad man kan göra med tecknade serier? Kompetensguiden ger en översikt på många av de kunskaper och färdigheter som finns hos de som arbetar professionellt med konstformen. På så sätt kan vi se möjligheter och låta oss inspireras till nya sätt att använda och uppleva serier!

Konstformen tecknade serier

Tecknade serier, kallas ofta bara »serier«, är en konstart som kombinerar text och bild för att förmedla många olika sorters information och berätta många olika typer av historier. Definitionen av serier är »bilder i sekvens«. Seriemediet kan spåras långt tillbaka i världshistorien, men sin moderna form fick den ungefär i slutet av 1800-talet.

Alla känner nog till serier och har läst dem i någon form under sitt liv. Det kan handla om

serier i serietidningar, strippserier i dags- och veckotidningar, seriealbum och serieböcker, webbserier eller informationsserier.

Det är inte lika många som känner till allt annat som kan göras med serier. Här beskriver vi olika sätt att arbeta med tecknade serier genom exempel på uppdragstyper. Vi visar också på många av de kompetenser som finns hos alla de som arbetar professionellt med serier.

UPPDRAGSTYPER

Serier kan skapas, produceras, läsas, upplevas, läras ut, firas och uppmärksammas. Här är exempel på olika former som serierna kan finnas i.

Serieberättelser

Själva kärnan är naturligtvis serier som berättelser. Längden på serier påverkas ofta av i vilken form det publiceras. I tur och ordning kan man säga: strippserien (3–4 rutor), serie-sidan (1 sida), serienovellen (2–60 sidor) och serieromanen (60–300 sidor). Berättelsen kan handla om vad som helst och kan delas in i olika genrer. Serien kan sedan publiceras i tidningar, böcker, på nätet osv.

Serieinformation

Serier kan också vara mer utpräglat informativa, till exempel för att visa hur en produkt fungerar. Exempel är IKEAs anvisningar för att montera möbler eller säkerhetsmanualer på flygplan.

Seriereklam

Serier kan användas som reklam för olika produkter och tjänster. Det finns svenska exempel på reklamserier om allt från choklad till statliga myndigheter till biltillverkare.

Föreläsningar

Kunskap om serier kan förmedlas genom föreläsningar av olika slag. Det kan handla om enskilda serietecknare som berättar om sitt skapande, om serievetare som berättar om olika aspekter av konstformen, med mera.

Workshops

Kunskap, praktiska färdigheter och inte minst inspiration kan förmedlas genom kortare eller längre, enstaka eller flertaliga, workshops där en kunnig ledare vägleder en grupp.

Kurser

En mer långsiktig kunskapsförmedling av serier hålls ofta i regelbunden kursform, där serier i teori och/eller praktik kan läras ut.

Tidnings-, bok- och trycksaksproduktion

Publikationer med serier behöver produceras av någon, och för detta finns det många med kompetens inom serieområdet.

Utställningar och festivaler

Serier kan presenteras i utställningar som har olika form och omfång. Seriefestivaler är ett sätt att föra in många olika sorters serier och presentera dem på många olika sätt: utställningar, föreläsningar, mässor, workshops osv.

Serie/illustrationsuppdrag

Serier kan användas som illustrationer, eller så kan serietecknare illustrera i manér och tekniker som hämtas direkt från seriekonsten. Och de egna konstnärliga uttrycken såklart.

Signeringsbesök

Serieskapare och andra seriepersonligheter kan framträda och signera sina verk på mässor, i bokhandeln eller i andra sammanhang.

Offentliga utsmyckningar

Serieskapare kan engageras för uppdrag i offentlig utsmyckning, från konstverk att hänga på vägg till konstverk på själva väggen, dvs. muralmålningar.

Dokumentation

Serietecknare kan delta i föreläsningar, seminarier, konferenser och andra typer av möten och dokumentera det som sker, live eller i efterhand.

Liveteckning

Serietecknare kan teckna live i olika sammanhang, till exempel på en scen eller under en föreläsning.



Ansök om medlemskap på
[seriefremjandet.se!](http://seriefremjandet.se)



Peter Madsen, serieskaparen bakom Valhall, talar om sin karriär på Form/Design Center i Malmö.



Väggmålningar av barn och ungdomar från en workshop med serieskaparen Kaja Avbersek.



Författardiskussion på Seriescenen på Bokmässan i Göteborg med Lisa Rydberg och Elise Rossholm, ledd av förläggaren Josefin Svenske.

8 Seriefrämjandet



Serieskaparen och animatören Thomas Holm håller en serieworkshop om serien *Bamse*.

SERIEKOMPETENSER

Vilka är det som arbetar med tecknade serier? Vad har de för kunskaper och kompetens? Här får du en översikt på några av de vanligaste yrkesrollerna.

De som arbetar professionellt med serier kan ha olika bakgrund, arbeta på olika sätt och komma från olika närliggande professioner. Här finns några exempel på olika kompetenser och roller.

Serietecknare

Den som tecknar själva serien. Han/hon arbetar ibland självständigt och ibland i samarbete med manusförfattare, färgläggare, textare, redaktörer och andra.

Manusförfattare

Manusförfattaren skriver seriens berättelse med historia, dialog och liknande (är oftast också tecknaren).

Färgläggare

Färgläggaren ger färg åt serien efter att den har tecknats.

Textare

Textaren är den som placerar in texten i pratbubblor, textrutor och så vidare.

Redaktör

Redaktören kan vara beställare, bollplank eller handledare, och är mellanhanden mellan verket och publiceringen.

Föreläsare

En föreläsare inom serieområdet kan vara vem som helst som har kunskap om någon del av konstformen och förmåga att presentera detta inför en publik.

Workshopledare

En ledare för en workshop lägger upp och genomför en kreativ session som oftast syftar till att utveckla teoretiska eller praktiska kunskaper. Kan vara att teckna, att sätta ihop publikationer, eller vad som helst.

Kursledare

En ledare som håller i en lite längre utbildning med samma funktion som en workshop.

Seriepedagog

En person som arbetar pedagogiskt med serier, det vill säga undervisar i konstformen oftast vid längre och/eller återkommande perioder.

Kurator

En utställningsledare som driver den kreativa processen bakom en utställning med tecknade serier.



Läs Seriefrämjandets broschyr **SERIEFÖRMEDLINGEN** för mer information om uppdrag och vår service till både uppdragsgivare och uppdragstagare.

Projektledare

En ledare som planerar och genomför ett projekt inom konstformen.

Formgivare

En designer som arbetar med tecknade serier två- eller tredimensionellt, exempelvis med affischer, tidningar och böcker.

Illustratör

En kreatör som illustrerar, inte sällan med uttryck eller tekniker som kan kännas igen från de tecknade serierna.

Uppdragsförmedling

Seriefrämjandet förmedlar uppdrag mellan seriearbetare och beställare.

Bli medlem

Du som är arbetar professionellt med serier eller studerar ämnet eller kringliggande ämnen kan bli medlem. Du hittar mer information och ansöker via serieformedlingen.se.

Kontakt

Seriefrämjandet

Frösögatan 15 B

214 21 Malmö

040-661 40 70

serieformedlingen@serieframjandet.se

www.serieformedlingen.se



Serieskaparen Lars Krantz tecknar skräckserier vid sin ateljéplats i Seriestudion på Seriefrämjandets Seriecenter i Malmö.



Foto: Fredrik Stenbäck

Jamil Mani, serieskapare med mera, tecknar på en vägg som del av en monterdesign på Bokmässan i Göteborg.



Foto: Fredrik Stenbäck

Serieskaparen Sussi Bech, som tecknar serien *Nofret*, vid ritbordet.



Foto: Jesper Zimmerman

Kreatören bakom *Ensamma mamman*, Cecilia Torudd, håller ett föredrag om sitt skapande på en konferens.

MEDLEMSKAP

Är du medlem i Seriefrämjandet?

Som medlem får du tidskriften *Bild & Bubbla* fyra gånger om året och kan få baknummer, böcker om serier och annat till medlemspris. Du får även information om våra evenemang och kan ta del av lokalföreningarnas aktiviteter.

Att ta del av Seriefrämjandets verksamhet är en självklarhet för alla som vill veta mer om tecknade serier; från läsare till bibliotekarier, från lärare till forskare, från journalister till alla de som arbetar professionellt med konstformen.

Du kan få mer information om medlemskap och prenumeration, och bli medlem genom att besöka serieaffaren.se eller genom att kontakta kansliet (se information på baksidan).

Genom att vara medlem stödjer du
dessutom seriekulturen i Sverige!

SERIEFRÄMJANDETS KOMPETENSGUIDE ger en översikt på många av de kunskaper och färdigheter som finns hos de som arbetar professionellt med konstformen. På så sätt kan vi se möjligheter och låta oss inspireras till nya sätt att använda och uppleva serier!



Seriefremjandet | Friisgatan 15 B | 214 21 Malmö
040-661 40 70 | info@serieframjandet.se | www.serieframjandet.se